

Reklamy przeznaczone do zamieszczenia w wydawnictwach INPE powinny być przygotowane zgodnie z poniższymi kryteriami:

- format A5 (pionowo) lub A6 (poziomo), zależnie od zamówienia
- paleta kolorów CMYK
- rozdzielczość grafiki rastrowej – 300 dpi (przy rozmiarze 1:1)
- teksty zamienione na krzywe
- spad 3 mm
- format PDF

Istnieje możliwość opracowania i przygotowania reklamy przez naszego grafika, według wskazań i zaleceń reklamodawcy, za dodatkową opłatą. Wysokość opłaty za taką usługę ustalana jest indywidualnie.